

Wie läuft so ein Internet-Praktikum ab?

Tag 1: Abgabe Personaldaten/Unternehmensrundgang/Struktur und Produkte des Unternehmens/Historie + Werte

Tag 2: Elemente der Kommunikation im Unternehmen (Online-Auftritt/Social Media/Newsletter/Flyer/Broschüren etc.)

Tag 3: Erarbeitung der Stärken-und Schwächen des Online-Auftritts (mit Marketing/Agentur/Unternehmern etc.)

Tag 4: Analyse der Wettbewerber im Internet (Aufstellung der relevanten Anbieter in der Stadt/Region/Deutschland/International)

Tag 5: Bewertung der Wettbewerber im Vergleich zum Unternehmen (Muster-Anforderungs/-Vergleichsprofil)*

Tag 6: Social-Media-Bestandsaufnahme und Stärken/Schwächen (Facebook/Twitter/Instagram etc.)

Tag 7: Interviews mit Mitarbeitern und/oder Kunden zum Online-Auftritt des Unternehmens (Anregungen/eigene Ideen/Kritik etc.) *

Tag 8: Internet-Recherche: neue Entwicklungen in der Branche (Produkte/Dienstleistungen/Services etc.)

Tag 9: Zusammenstellung der wesentlichen Trends (Excel-Sheet/PowerPoint) und Diskussion mit Mitarbeitern

Tag 10: Abschluss-Diskussion/-Präsentation mit Vorgesetzten/Unternehmern/Marketing/HR/Agentur etc.

*Mustervorlage und Leitfaden wird noch von uns erstellt.