

## Wie läuft so ein Internet-Praktikum ab?

---

**Tag 1:** Abgabe Personaldaten/Unternehmensrundgang/Struktur und Produkte des Unternehmens/Historie + Werte

**Tag 2:** Elemente der Kommunikation im Unternehmen (Online-Auftritt/Social Media/Newsletter/Flyer/Broschüren etc.)

**Tag 3:** Erarbeitung der Stärken-und Schwächen des Online-Auftritts (mit Marketing/Agentur/Unternehmern etc.)

**Tag 4:** Analyse der Wettbewerber im Internet (Aufstellung der relevanten Anbieter in der Stadt/Region/Deutschland/International)

**Tag 5:** Bewertung der Wettbewerber im Vergleich zum Unternehmen (Muster-Anforderungs/-Vergleichsprofil)\*

**Tag 6:** Social-Media-Bestandsaufnahme und Stärken/Schwächen (Facebook/Twitter/Instagram etc.)

**Tag 7:** Interviews mit Mitarbeitern und/oder Kunden zum Online-Auftritt des Unternehmens (Anregungen/eigene Ideen/Kritik etc.) \*

**Tag 8:** Internet-Recherche: neue Entwicklungen in der Branche (Produkte/Dienstleistungen/Services etc.)

**Tag 9:** Zusammenstellung der wesentlichen Trends (Excel-Sheet/PowerPoint) und Diskussion mit Mitarbeitern

**Tag 10:** Abschluss-Diskussion/-Präsentation mit Vorgesetzten/Unternehmern/Marketing/HR/Agentur etc.

\*Mustervorlage und Leitfaden wird noch von uns erstellt.